

geniuses around our studio." "I am not inf  
"It's a mistake not to give people a chance to learn  
"is a thing in the world, in fact, that is fast  
men like to, to heck with the men. All care  
fantasy and fables. "It could never neg  
for critics. "I am not inf  
ull perso  
cartoon characters—  
cause he's  
the secret of his popu  
the thing  
ved." "..."  
"Believe me  
challenging  
end is like a p  
ve never lose  
ing ano  
in my b  
chances

# A SABEDORIA DE WALT DISNEY

FRASES E PENSAMENTOS DO MAIOR  
SHOWMAN DO MUNDO

Planeta ESTRATÉGIA

Planeta ESTRATÉGIA

TRECHO ANTECIPADO PARA DIVULGAÇÃO. VENDA PROIBIDA.

A SABEDORIA DE  
**WALT DISNEY**



Planeta **ESTRATÉGIA**

Tradução

Marcia Blasques

Planeta **ESTRATÉGIA**

TRECHO ANTECIPADO PARA DIVULGAÇÃO. VENDA PROIBIDA.

Copyright © Disney Enterprises, Inc., 2023  
Copyright © Editora Planeta do Brasil, 2023  
Copyright da tradução © Marcia Blasques, 2023  
Todos os direitos reservados.  
Título original: *The Official Walt Disney Quote Book*

*Preparação:* Mateus Duque Erthal  
*Revisão:* Ligia Alves e Renato Ritto  
*Diagramação:* Matheus Nagao  
*Capa:* Lindsay Broderick  
*Adaptação de capa:* Fabio Oliveira

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Walt Disney Archives  
A sabedoria de Walt Disney : frases e pensamentos do maior showman do mundo / Walt Disney Archives; tradução Marcia Blasques. - São Paulo : Planeta do Brasil, 2023.  
352 p. : il.

ISBN 978-85-422-2275-3  
Título original: *The Official Walt Disney Quote Book*

1. Literatura norte-americana 2. Disney, Walt, 1901-1966 I. Título II. Blasques, Marcia

23-5837

Índice para catálogo sistemático:  
1. Literatura norte-americana

Ao escolher este livro, você está apoiando o  
manejo responsável das florestas do mundo

2023

Todos os direitos desta edição reservados à  
Editora Planeta do Brasil Ltda.  
Rua Bela Cintra, 986, 4º andar – Consolação  
São Paulo – SP – 01415-002  
[www.planetadelivros.com.br](http://www.planetadelivros.com.br)  
[faleconosco@editoraplaneta.com.br](mailto:faleconosco@editoraplaneta.com.br)

### **Acreditamos nos livros**

Este livro foi composto em  
InspireTWDC e GFY HeySteve  
e impresso pela Eskenazi para  
a Editora Planeta do Brasil em  
dezembro de 2023.

TRECHO ANTECIPADO PARA DIVULGAÇÃO. VENDA PROIBIDA.



CAPÍTULO 1

---

sobre os filmes e animação

Planeta ESTRATÉGIA

**“O CINEMA SE TORNOU UMA  
NECESSIDADE DA VIDA, uma parte  
do equilíbrio da nossa existência. Não  
é um luxo que pode ser deixado pra lá.  
As pessoas sempre vão querer ver filmes,  
e desfrutar deles, na sala de cinema. Talvez  
não tão exclusivamente como na época  
em que os entretenimentos públicos eram  
mais limitados. O apoio dependerá mais  
do que nunca do que colocamos na tela.  
E, em especial, de quão bem entendemos  
as necessidades e os desejos dos nossos  
clientes mais jovens. Devemos competir  
pela atenção deles como nunca.”**

**"OS NEGÓCIOS CRESCERAM  
CONTINUAMENTE AO LONGO DESSES  
ANOS, embora às vezes tenha sido um  
caminho atribulado. Mas não conheço  
nenhum outro meio de entretenimento  
que possa ser de maior valor às milhões de  
famílias do mundo do que o cinema."**

**Planeta ESTRATÉGIA**

"EU TENTEI CONSEGUIR UM EMPREGO EM HOLLYWOOD, para trabalhar no ramo cinematográfico, a fim de poder aprender. Eu teria gostado de ser diretor, ou alguma coisa assim, mas não havia vaga, então, antes que eu percebesse, já tinha pegado minha prancheta e estava de volta ao desenho animado."

## Planeta ESTRATÉGIA

"NA VERDADE, COMECEI A FAZER MEUS PRIMEIROS DESENHOS ANIMADOS EM 1920. Claro, eram umas coisas bem toscas na época, e eu usava uma espécie de marionete."

"BEM, PARA PODER ABRIR CAMINHO, EU DISSE: 'tenho que conseguir algo que seja único', entende? Alguém já tinha feito um palhaço desenhado brincar com pessoas de carne e osso. Então, fiz o contrário. Peguei uma pessoa de carne e osso e a coloquei no meio de um desenho animado. Eu disse: 'essa é uma nova perspectiva'. E deu certo. Eu mesmo fiquei surpreso."

## Planeta ESTRATÉGIA

"AS PESSOAS AINDA PENSAM EM MIM COMO UM CARTUNISTA, mas a única coisa para a qual eu uso uma caneta ou um lápis ultimamente é para assinar um contrato, uma folha de cheque ou dar um autógrafo."



**"PARA CATIVARMOS UMA AUDIÊNCIA TÃO VARIADA, espalhada por todo o mundo e de todas as idades, a natureza e o tratamento dos contos de fadas, da lenda e do mito precisam ser elementarmente simples. O bem e o mal, antagonistas de todas as grandes tramas em certa medida, precisam ser personificados de maneira crível. Os ideais morais comuns a toda a humanidade devem ser mantidos. As vitórias não podem ser muito fáceis. Lutar para provar seu valor ainda é e sempre será o ingrediente básico de um conto animado, assim como de todas as diversões disponíveis na tela."**

TRECHO ANTECIPADO PARA DIVULGAÇÃO. VENDA PROIBIDA.

"FALANDO SOBRE O ÚNICO CAMPO  
SOBRE O QUAL ME SINTO realmente  
qualificado para comentar, acredito, sem  
sombra de dúvida, que o desenho animado  
vai emergir como um dos maiores meios  
não só de entretenimento, mas  
também de educação."

## Planeta ESTRATÉGIA

"A ARTE NUNCA É CONSCIENTE.

Coisas que foram ao ar raramente foram  
planejadas para tanto. Se seguir essa linha,  
você está no caminho errado. Nem sequer  
deixamos a palavra 'arte' ser usada em  
nossos estúdios. Se alguém começa a ficar  
artístico, nós acabamos com isso. O que  
buscamos é o entretenimento."

"As pessoas ainda pensam em mim como um cartunista, mas  
te, uma folha de ch... ou dar um autógrafa" \*.\*.\*.\* "N  
de n... ISTO NÃO É 'O MUNDO DOS DESENHOS  
ANIMADOS'. Não devia ser limitado às  
são jovens... animações. Temos mundos a conquistar [...] r...  
elas qu... estamos fazendo coisas lindas, com músicas  
ser ex... lindas. Estamos fazendo coisas engraçadas,  
ócios." da fantas...  
apenas... feitos par...  
s de des... nós adoramos fazer as pessoas rirem, mas  
de sua p... nós adoramos fazer as pessoas rirem, mas  
... que conseguimos com o controle da cor,  
... Planetas ESTRATÉGIA n um brin...  
... momentos  
... "A Dis...  
remodel... nunca pe...  
nes esti... s assunto...  
land ser... Disneyl...  
...zinha u... fortalece...  
... "7... im soco b...  
sam em mim como um cartunista, mas a única coisa para a q...  
ue ou dar... "Não permitimos gênios

TRECHO ANTECIPADO PARA DIVULGAÇÃO. VENDA PROIBIDA.

**“TRADUZIR OS MAIORES CONTOS DE FADAS DO MUNDO, LENDAS EMOCIONANTES, contos folclóricos comoventes em apresentações teatrais visuais – e conseguir respostas calorosas de audiências em várias terras – tem sido para mim uma bela experiência e uma satisfação constante, algo que vai além de qualquer valor.”**

## Planeta ESTRATÉGIA

**“A ANIMAÇÃO É DIFERENTE DE OUTRAS ÁREAS. A linguagem dela é a da caricatura. Nossa tarefa mais difícil é desenvolver a anatomia não natural do desenho de modo a parecer natural tanto para humanos quanto animais.”**

"A ANIMAÇÃO PODE EXPLICAR QUALQUER COISA QUE A MENTE HUMANA SEJA CAPAZ DE CONCEBER. Essa facilidade a torna o mais versátil e explícito meio de comunicação, mas projetado para a rápida apreciação das massas."

## Planeta ESTRATÉGIA

"EU ME ORGULHO MUITO DO DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO DOS DESENHOS ANIMADOS. Nossos personagens são feitos para transmitir emoções que há alguns anos teria sido impossível obter com um personagem de animação. Algumas das ações produzidas em um desenho animado finalizado, hoje em dia são mais graciosas do que qualquer coisa que um humano possa fazer."

**"PENSAR SEIS ANOS À FRENTE – MESMO DOIS OU TRÊS – nesse ramo dos desenhos animados exige um risco calculado e muito mais do que uma fé cega no futuro dos filmes cinematográficos. Vejo o cinema como uma instituição familiar muito relacionada à vida e ao trabalho de milhões de pessoas. O entretenimento, como o fornecido pelas nossas empresas, tornou-se uma necessidade, não um luxo. Curiosamente, é a parte que mais nos transmite segurança no futuro da animação. A fantasia, quando feita adequadamente no meio mais bem adaptado a sua natureza, nunca fica obsoleta para o gosto da família."**